ich bin hier

Jahresbericht 2025

Zahlen & Auszeichnungen

Seit 2016 stärkt ichbinhier e.V. digitale Zivilcourage. Mit Workshops, Trainings und praxisnahen Materialien befähigen wir Menschen und Organisationen, Online-Diskussionen konstruktiv mitzugestalten. 2025 führten wir 30 Bildungsveranstaltungen durch, erreichten über 35.000 Follower*innen in den sozialen Medien und unsere Community mit rund 38.000 Mitgliedern veröffentlichte 12.046 konstruktive Kommentare.

2016-2025

11

Preise, Ehrungen & Auszeichnungen erhalten

2016-2026

10

Jahre digitale Zivilcourage in der Praxis

2025

ca. **12.046**

positive Kommentare geschrieben

2016-2025

3.200+

Menschen und Organisationen handlungsfähig gemacht

2016-2025

über **1 Mio.**

Stunden Einsatz für ein respektvolles Miteinander im Netz

2025

30

Bildungsveranstaltungen

722

Menschen erreicht

8

Trainer*innen für digitale Zivilcourage

2025

Insgesamt

35.497

Follower*innen auf Social Media auf

7

verschiedenen Plattformen

Unsere Arbeit wirkt – Auszeichnung mit dem PHINEO-Wirkt-Siegel

Im November 2025 wurde unserem Projekt „Gemeinsam für eine starke Demokratie im Digitalen – Digital Activism for Democracy“ das PHINEO-Wirkt-Siegel 2025 verliehen.

Das Siegel bestätigt, dass unser Ansatz wirkt. Es macht unsere Arbeit sichtbar, stärkt das Vertrauen und belegt, dass unsere Arbeitsweise und Projektergebnisse überprüfbar und nachhaltig sind. Es zeigt allen Ehrenamtlichen, Mitgliedern und Unterstützenden: Unser gemeinsames Engagement entfaltet Wirkung und wird wahrgenommen.

Gemeinsam mit vielen anderen NGOs schließt ichbinhier gesellschaftliche Bruchstellen, stärkt eine konstruktive Debattenkultur und leistet einen wichtigen Beitrag zur politischen Bildung – eine lebenslange Aufgabe, die allen Menschen zugänglich sein sollte.

Inhalt

Wirkbereich Digitale Zivilcourage Seite 5

Wirkbereich Bildungsarbeit Seite 11

Wirkbereich Öffentlichkeitsarbeit Seite 15

Finanzen Seite 21

Wirkbereich Digitale Zivilcourage

Gemeinsam für ein Netz ohne Hass und Hetze

Das Vorgehen

Digitale Zivilcourage niedrigschwellig zu ermöglichen – das ist unser Ziel bei ichbinhier. Innerhalb der Gruppe #ichbinhier bieten wir deshalb verschiedene Formate an, die unsere Mitglieder ins Tun bringen und sie befähigen. Das von uns mitentwickelte KI-Tool AURA soll außerhalb der Gruppe die digitale Zivilcourage fördern und die Community stärken.

Artikelbörse

Bis Oktober 2025 diente die tägliche Artikelbörse den Mitgliedern dazu, Links zu Facebook-Artikeln öffentlicher Medien zu teilen, unter denen sie auf unsachliche Kommentare gestoßen sind. Die anderen Gruppenmitglieder konnten so gezielt dort positive Kommentare schreiben, wo sie gebraucht wurden.

Aktionen

Mit unseren gezielten Solidaritätsaktionen stärken wir Menschen und Organisationen, die von Hass und Hetze betroffen sind, wie z. B. Leave No One Behind und die Amadeu Antonio Stiftung. In Rückenwindaktionen unterstützen wir positive Botschaften und wertvolle Inhalte aus vertrauenswürdigen Quellen.

AURA

Seit Oktober 2025 hilft unser Tool AURA unseren Mitgliedern, gezielt dort aktiv zu werden, wo Hass und Hetze auf Facebook auftauchen – flexibel und ohne, dass sie selbst danach suchen müssen. AURA stärkt die Community, indem Mitglieder sich einfacher finden und sich gegenseitig unterstützen können.

Befähigung

Um eine stetige Weiterentwicklung des Aktivismus, sowie einen beidseitigen Wissenstransfer zu gewährleisten, werden in der Gruppe verschiedene Austauschformate sowie Informations- und Lerninhalte zur Verfügung gestellt. Einen zentralen Teil stellt die Vermittlung unserer Handlungsstrategien dar.

Weitere Formate in der Aktionsgruppe

Mit verschiedenen Formaten fördern wir seit der Wiedereröffnung der Facebookgruppe im April 2024 das Wissen über Hass und Hetze im Netz sowie den Austausch unter den Mitgliedern - denn wir wissen: gemeinsam ist man stärker!

Vermittlung von Handlungsstrategien und Hinweisen für den Umgang mit Facebook.

Live-Veranstaltungen in der Gruppe, in denen Gruppenmitglieder Neues lernen und direkt anwenden können.

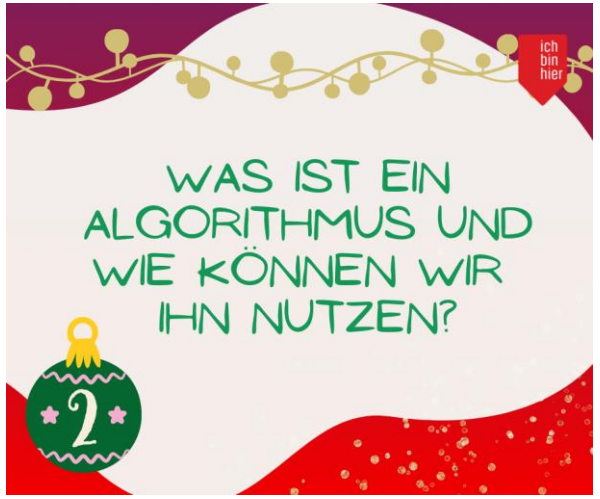
Fragerunden, in denen Gruppenmitglieder Fragen zu der Gruppe und den Gruppenaktivitäten stellen können.

Hinweise auf für unsere Mitglieder interessante Informationen und Veranstaltungen von (Partner-) Organisationen.

Neue Formate in der Aktionsgruppe

Im Jahr 2025 haben wir einige neue Formate in der Facebookgruppe gestartet, um den Wissensaustausch und den Austausch unter den Mitgliedern weiter zu fördern.

Regelmäßiges Format, in dem Fachbegriffe und bestimmte Teilaspekte eines Themas beleuchtet werden.



Sonderformate wie der Adventskalender fördern die persönliche Interaktion unter den Mitgliedern.

Challenges zu verschiedenen Themen, in denen die Mitglieder so viele Kommentare wie möglich schreiben sollen.

Digitale Zivilcourage in Zahlen

Auch im Jahr 2025 haben in der Facebookgruppe #ichbinhier zahlreiche Formate und Aktionen stattgefunden. Die Angaben zu den Aktivitäten unserer Mitglieder im Bereich der digitalen Zivilcourage wurden kontinuierlich erhoben, beruhen jedoch teilweise auf Schätzungen.

Jan. – Okt. 2025

3.890

Artikel in der täglichen Artikelbörse

96.700

Likes für gute Kommentare vergeben*

12.046

Positive Kommentare geschrieben

207

Neue Mitglieder

38.342

Mitglieder in der Gruppe**

707 Beiträge in der Gruppe

9.054 Kommentare in der Gruppe

134 Aktionen in der Gruppe

*Zahl basiert auf einer Hochrechnung

* *Stand 31. Dezember 2025

AURA

- Anfang 2025: Start Entwicklung AURA
- ab Mai 2025: erste User Acceptance Tests
- Seit September 2025: Erprobung des Prototyps in der #ichbinhier-Community

Digitale Zivilcourage steht vor neuen Herausforderungen: Hasserfüllte Inhalte verbreiten sich schnell, Diskussionen werden unübersichtlicher und konstruktive Stimmen gehen häufig unter. Mit AURA hat ichbinhier ein Tool entwickelt, das engagierte Menschen dabei helfen soll, dort wirksam zu werden, wo ihre Beteiligung den größten Unterschied machen kann. AURA macht es Nutzer*innen möglich, in hasserfüllten öffentlichen Diskussionen auf Social Media direkt mit empathischen Kommentaren zu reagieren oder bestehende konstruktive Beiträge unterstützen.

Rund 100 Nutzer*innen haben AURA bereits getestet und wertvolles Feedback eingebracht. Auf dieser Grundlage möchten wir AURA gezielt weiterentwickeln, um das Tool noch besser an die Bedürfnisse der Community anzupassen und seine Wirkung weiter auszubauen.

Wirkbereich Bildungsarbeit

Befähigungsformate und Workshops für eine starke Zivilgesellschaft

Zielgruppen und Bildungsformate

In unserer Bildungsarbeit geben wir unser Wissen aus knapp zehn Jahren digitaler Zivilcourage, Online-Moderation und Community Building weiter. Egal ob Mini-Workshop oder niedrigschwelliges Format in der #ichbinhier-Community: unsere Formate stärken bedarfsgenau die jeweilige Zielgruppe in Zivilgesellschaft, Schule, Politik, Wirtschaft und Community – online wie offline.

ZIVILGESELLSCHAFT

Bootcamp für digitale Zivilcourage

SCHULEN

Bootcamp für digitale Zivilcourage, Schulklassen ab Jahrgang 9

KOMMUNALPOLITIK

Toolkit Hass im Netz für Kommunal-politiker*innen

COMMUNITIES

Toolkit Hass im Netz für Community Moderator *innen und Influencer *innen

ENGAGIERTE

Workshops und Vorträge innerhalb der #ichbinhier-Community

Unsere Bildungsarbeit in Zahlen

Mit insgesamt 30 Bildungsveranstaltungen erreichte ichbinhier e.V. im Jahr 2025 über 722 Menschen und stärkte ihre Kompetenzen im Umgang mit Hass im Netz und digitaler Zivilcourage.

2025

30
Veranstaltungen

722
Menschen erreicht

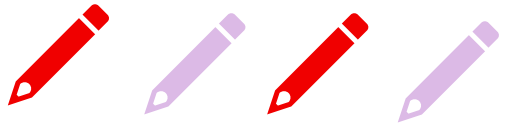
11 Digitale Zivilcourage Workshops

2 Schul-Bootcamps

8 Trainer*innen für digitale Zivilcourage

6 Workshops in der #ichbinhier-Community

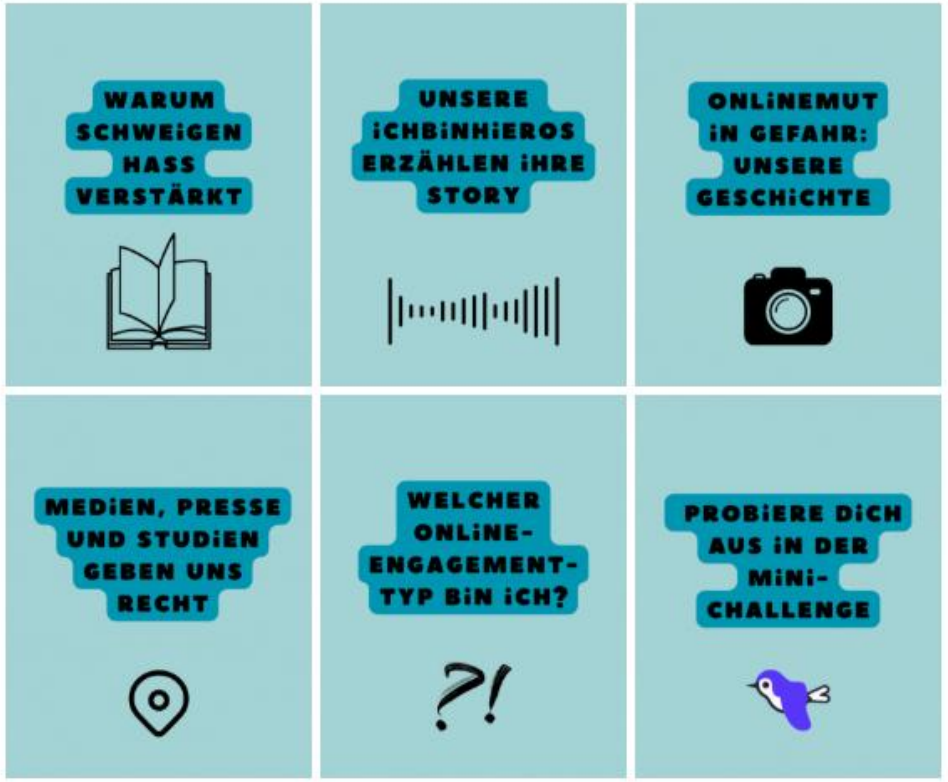
11 Impulse und Vorträge



Digital Democracy Lab

Unser **Digital Democracy Lab** vermittelt niedrigschwellig Wissen und Strategien gegen Hass im Netz und stärkt Handlungskompetenzen. Es soll den Nutzenden zeigen, wie digitale Zivilcourage praktisch angewendet werden kann und so demokratische Debattenräume stärken.

- 3 Selbstlernmodule
- Für engagierte Einzelpersonen, Lehrende, Multiplikator*innen oder Berufstätige
- Von inspirierenden Geschichten, Ursachen für Hass im Netz bis hin zu Quizzen, Challenges und Anwendungsbeispielen für das erlernte Praxiswissen bietet das Digital Democracy Lab diverse Lernmöglichkeiten
- Kostenlos für alle verfügbar auf ichbinhier.eu



Wirkbereich Öffentlichkeitsarbeit

Digitale Zivilcourage in die Öffentlichkeit tragen – wir bleiben sichtbar!

Die Kanäle

Unsere Öffentlichkeitsarbeit erstreckt sich über verschiedenste Kanäle. Sie wurde 2025 gezielt weiterentwickelt und ausgebaut. Neue Formate und überarbeitete Kanäle tragen dazu bei, unsere Arbeit sichtbarer zu machen, über digitale Zivilcourage aufzuklären und mehr Menschen zu erreichen.

Social Media

Im Jahr 2025 wurden die Social-Media-Kanäle von ichbinhier mit vielfältigen Inhalten bespielt. Ziel war es, mehr Menschen für digitale Zivilcourage zu sensibilisieren, Einblicke in die Arbeit des Vereins zu geben und die Community stärker einzubinden. Durch eine regelmäßigere Nutzung und vielfältigere Inhalte konnte die Sichtbarkeit erhöht und der Austausch mit der Community gestärkt werden.

Website

Die Website von ichbinhier wurde 2025 umfassend relauncht. Ziel des Relaunchs war es, Inhalte klarer zu strukturieren, die Nutzer*innenführung zu verbessern und die verschiedenen Arbeitsbereiche des Vereins verständlich darzustellen. Die neue Website bietet eine zeitgemäße Grundlage, um Informationen zugänglich zu machen und Menschen für digitale Zivilcourage zu gewinnen.

Newsletter

2025 ist der Newsletter von ichbinhier neu gestartet. Er dient seitdem als zentrales Instrument, um Interessierte, Unterstützer*innen und Engagierte regelmäßig über Entwicklungen, Projekte und Möglichkeiten zur Beteiligung zu informieren. Der Newsletter trägt dazu bei, digitale Zivilcourage auch über Social Media hinaus sichtbar zu machen und detaillierter über bestimmte Projekte zu informieren.

Unsere Öffentlichkeitsarbeit in Zahlen

Unsere Öffentlichkeitsarbeit ist ein wichtiges Element unserer Arbeit. Auch im Jahr 2025 haben wir sie genutzt, um Menschen über unsere Arbeit auf dem Laufenden zu halten, Einblicke in unser Tagesgeschäft zu geben und neue Zielgruppen anzusprechen.

2025

Präsenz auf

7

Plattformen

- Facebook*
- Website
- Instagram
- Bluesky
- Tiktok
- LinkedIn
- X**

Insgesamt

35.497

Follower*innen Ende 2025

155 Posts auf Social Media

338 Reposts auf der Facebookseite

8 Externe Publikationen und Interviews

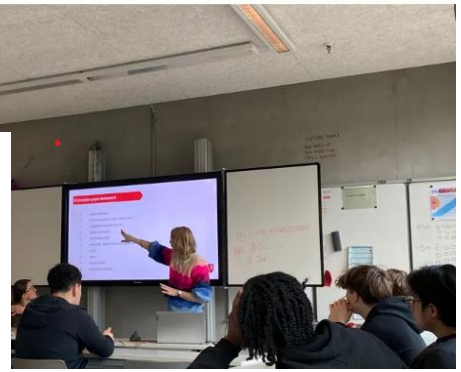
*Gemeint ist die Vereinsseite auf Facebook, die Anzahl der Gruppenmitglieder wird hier nicht mit berücksichtigt.
**Seit März 2025 sind wir auf X (ehemals Twitter) nicht mehr aktiv, weil sich die Plattform zunehmend von unseren Werten entfernt und konstruktiven Dialog erschwert hat.

ichbinhier in den Medien

Konzern | 05.11.2025

ichbinhier - mit Empathie online gegen Hassrede

Julia Bauer sagt: „Wir alle gestalten den öffentlichen Raum im Netz."



Relaunch der Website

Im Jahr 2025 haben wir unsere Website grundlegend überarbeitet, um unsere Angebote, Projekte und Arbeitsweise klarer, zeitgemäßer und nutzer*innenfreundlicher darzustellen.

Ziel war es, unterschiedlichen Zielgruppen einen einfacheren Zugang zu Informationen, Bildungsangeboten und Möglichkeiten der Mitwirkung zu ermöglichen.

Gleichzeitig schafft der neue Webauftritt eine modernere, flexible Grundlage, um die Weiterentwicklung von ichbinhier e.V. und neue Projekte künftig besser sichtbar zu machen.

Newsletter

Im September 2025 haben wir unseren ichbinhier-Newsletter gestartet. Darin versorgen wir die Abonnent*innen mit Informationen, Inspiration und Einblicken rund um unsere Arbeit gegen Hass im Netz und für eine starke, respektvolle Online-Community.

Empfänger*innen gesamt in 2025

1.144

Versendet: 2

Liebe Freund*innen, liebe Partner*innen, liebe Unterstützende!

Willkommen zum ersten ichbinhier-Newsletter! Du gehörst zu den ersten, die Einblicke, Neuigkeiten, Einladungen zu Workshops und exklusive Tipps rund um digitale Zivilcourage direkt ab sofort ins Postfach bekommen.

Viermal im Jahr versorgen wir dich mit Informationen, Inspiration und **Einblicke rund um unsere Arbeit gegen Hass im Netz** und für eine starke, respektvolle Online-Community.

Solltest du unseren Newsletter nicht bekommen wollen, findest du natürlich unten eine Möglichkeit dich abzumelden.

Neuigkeiten

Was bei uns passiert ist

Unser Jahresbericht fasst die Entwicklungen innerhalb der Aktionsgruppe #ichbinhier und unsere Vereinsaktivitäten aus 2024 zusammen. Es wird deutlich, wie viel wir gemeinsam in den letzten Jahren erreicht haben. Und was noch zu tun bleibt.

EU-Projekt startet

Mit TAOH (Together Against Online Hate Speech) kombinieren wir gemeinsam mit Partnern aus den Niederlanden und Spanien Datenanalyse, Trainings und kreative Formate, um digitale Zivilcourage zu stärken und stille Mitlesende zu aktiver Solidarität zu ermutigen.

Augen auf gegen Hass

Auch in diesem Jahr sind wir wieder Partner der Telekom-Kampagne #gegenHassimNetz sein. Das Kampagnen-Video zeigt eindrücklich, dass Hass eine bewusste Form der Gewalt ist - Aber auch, was passiert, wenn wir mutig sind und nicht wegschauen.

Finanzen

Einnahmen-Überschuss-Rechnung 2025

EINNAHMEN

Art der Einnahme	Höhe der Einnahme in Euro
Mitgliedsbeiträge	3.960,00 €
Spenden	11.768,00 €
Fördermittel	246.834,51 €
Einnahmen aus Leistungen (Workshops, Vorträge)	13.024,73 €
Sonstige Einnahmen	4. 538,48 €
GESAMTEINNAHMEN	280.125,72 €

Einnahmen-Überschuss-Rechnung (EÜR) 2025

AUSGABEN

Art der Ausgabe	Höhe der Ausgabe in Euro
Personalkosten	285.967,99 €
Sachkosten	63.445,92 €
GESAMTAUSGABEN	**349.413,91 €**

Jahresergebnis EÜR
- 69.288,19 €

Unsere satzungsgemäße Arbeit wird überwiegend durch Mitarbeitende umgesetzt. Daher entfallen die größten Ausgaben auf Personalkosten.

Das negative Ergebnis der EÜR ergibt sich daraus, dass Projektmittel bereits 2024 vereinnahmt und erst 2025 entsprechend ihrer Zweckbindung verwendet wurden.

Förderer 2025

2025 wurden wir von folgenden Förderern unterstützt:

EU CERV

Das EU-Projekt „Together Against Online Hate Speech“ kombiniert Datenanalyse, Trainings und kreative Formate, die digitale Zivilcourage sichtbar machen und stärken.

Co-funded by the European Union

Postcode Lotterie

Unterstützung Betroffener und Einsatz gegen Hass in sozialen Medien mit Fokus Ostdeutschland

aidFive

Digitale Weiterbildung der ichbinhier-Ehrenamtlichen und der Zivilgesellschaft im Bereich digitale Zivilcourage

Robert Bosch Stiftung

Unterstützung der Weiterentwicklung unserer Arbeit durch Basisförderung